

Sponsoring Infos

Place To Be

Ökologisches Hausbau- Konzept

Sponsoreninformation
für ökologisches &
nachhaltiges Wohnen.

BUILDING. ECOLOGICAL. DESIGN.

www.place-to-be.at



Ökologisches Bauen und ein bewusster und nachhaltiger Lebensstil werden für viele Menschen immer wichtiger.

Genauso für uns. Im Vordergrund steht dabei nicht nur das persönliche Gefühl im eigenen Wohnraum, sondern auch die Ambition die Umwelt mit bautechnischen Maßnahmen zu schützen.

Unser Anliegen ist es ein ganzheitlich ökologisches Haus zu bauen und damit ein Vorzeigeprojekt und eine Plattform für Bau- und Wohninteressierte zu schaffen. Ideen, Erfahrungen und Tipps die wir sammeln und erleben wollen wir auf der Blog-Plattform place-to-be.at mit der Welt teilen und neues Bewusstsein schaffen.

 +43 664 911 79 30

 hi@place-to-be.at

Wer wir sind.



Andrea

Hallo, mein Name ist Andrea. Ich bin selbstständige Illustratorin und Designerin und Teil des Kollektivs Jungbrunnen. Umweltbewusstes Denken und Nachhaltigkeit liegen mir am Herzen, daher der Entschluss zum eigenen Blog.



Hannes

Ich heiße Hannes und ebenfalls als Gestalter ein Teil von Jungbrunnen. Mithilfe unseres Blogs wollen wir Sensibilität für den Umgang mit der Natur und den vorhandenen Ressourcen schaffen und gesammeltes Know-How mit anderen teilen.

Warum mit uns arbeiten?

www.place-to-be.at
www.jungbrunnen.me

Unsere **berufliche Expertise** ermöglicht uns mit Professionalität an das Thema „Blog“ heranzutreten. Wir sind nicht nur im Sektor Gestaltung aktiv, sondern betreuen auch viele Werbeaufträge von Kunden on- und offline. Unser Fokus liegt nicht ausschließlich auf dem **Inhalt** den wir veröffentlichen, wir legen auch großen Wert auf die **Gestaltung**. Viele Unternehmen und Blogger (sofern es diese überhaupt gibt in diesem Bereich) im ökologischen Sektor haben meistens ein dementsprechendes Auftreten und erzielen wenig Reichweite und Aufmerksamkeit. **Unser Anspruch ist es, das Thema Nachhaltigkeit innerhalb einer großen Zielgruppe zu verbreiten und nicht nur kleine Randgruppen anzusprechen.**

Alles auf einen Blick.

UNSER
SPEKTRUM

Ökologische Bauweise

Wir verfolgen eine **ganzheitlich nachhaltige** Realisierung unseres Bauvorhabens. Im Außen- wie im Innenraum wird bewusst auf natürliche Rohstoffe zurückgegriffen. Das macht unser Projekt einzigartig.

Moderne Wohnraum Konzeption

Form follows function – so der Leitsatz. Von der Planung bis zur Umsetzung: Design, Qualität und Funktion finden sich gemeinsam in einer durchdachten Gesamtplanung wieder.

Bauen mit der Natur

Unser Anspruch ist es so **wenig wie möglich** in die bestehende Natur einzugreifen. Die Bohrpfahlgründung für das Fundament erfordert nur punktuellen Eingriff in den Boden. Ebenfalls wurde ein Baum in die Planung integriert und ist Teil des Konzepts.

Regional ist uns egal

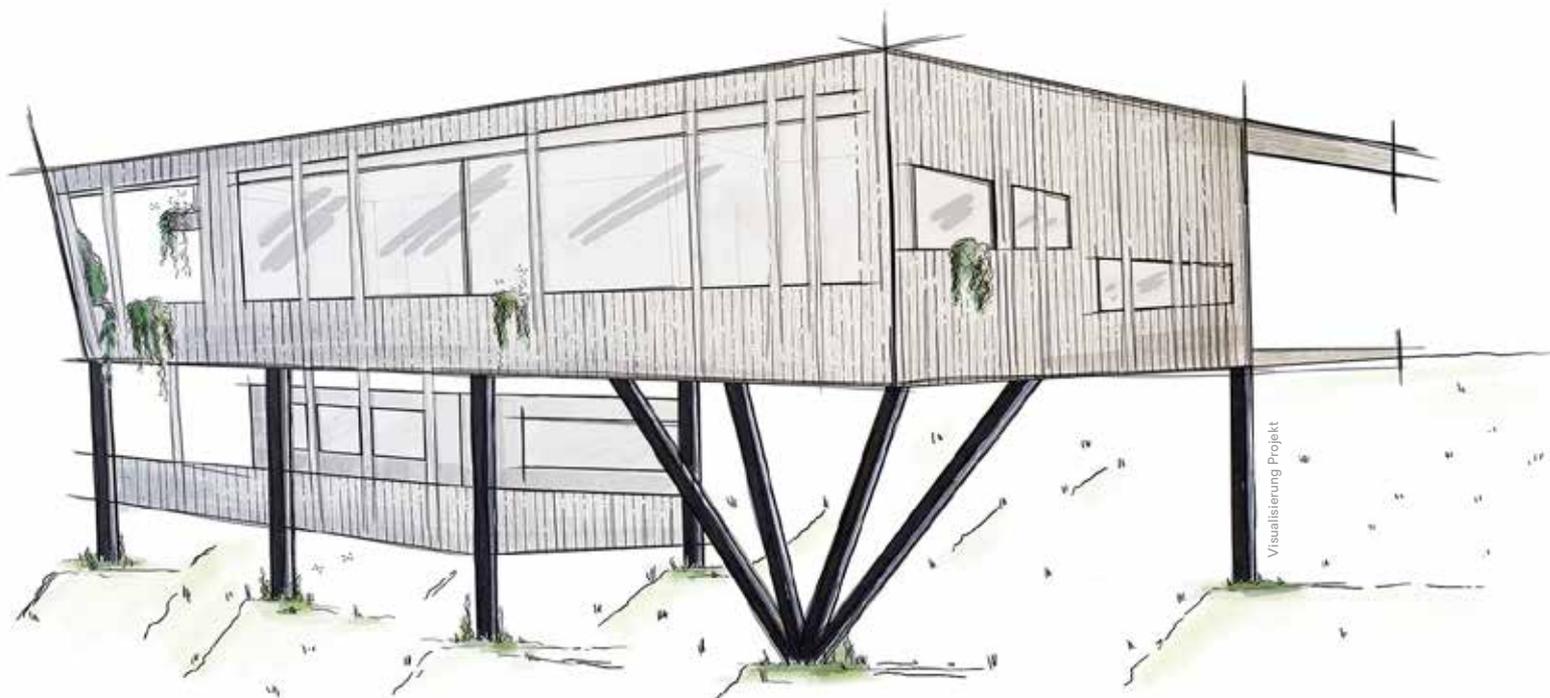
Die Umsetzung des Rohbaus erfolgt mit **regionalen** Firmen aus Österreich. Es werden ausschließlich Partnerschaften eingegangen die in das Gesamtkonzept integrierbar sind.

Repräsentative Architektur

Architektur die an große Persönlichkeiten der **Moderne** erinnern lässt und eine dem zeitgeist entsprechende Planung bilden den Kern unseres Projektes.

Standort Österreich

Der Standort des zukünftigen Hauses liegt in der Nähe der Oberösterreichischen Landeshauptstadt Linz, in **Rottenegg**. Natur und die Nähe zur Urbanität bilden einen interessanten Standort zur Umsetzung des Projektes.



Skizze vom Projekt: Andrea Hörndler Illustration

Ansicht Baupläne: www.place-to-be.at/project/bauplaene

1 Vision

1 Konzept

1 Haus

Unsere Vision ist es einen **bewussten und nachhaltigen Lebensstil** zu realisieren.

Das Konzept verfolgt das Ziel ein **ganzheitlich ökologisches** Haus zu bauen und damit ein Vorzeigeprojekt und eine Plattform für Bau- und Wohninteressierte zu schaffen.

Ein Haus das nicht nur dem persönlichen Zweck dient, sondern als Grundlage und **Maßstab für zukünftigen Wohnungsbau** dienen soll.



Werden Sie Partner und Teil unseres Projektes.

Je nach Umfang eines Sponsorings bieten wir verschiedene Werbepakete mit denen Ihr Produkt und unser Projekt am besten beworben werden.



Wovon Sponsoren profitieren.

#1

Medien- präsenz

Das Projekt wird intensiv durch PR-ExpertInnen betreut. Sie sorgen dafür dass das Projekt alle relevanten Öffentlichkeiten über verschiedene Kommunikationskanälen erreicht – und somit auch Ihre Dialoggruppen.

#3

Image- Gewinn

Ihr Unternehmen positioniert sich durch die Beteiligung mit einem Produkt bewusst im ökologischen und nachhaltigen Bausektor. Das Projekt wird bei mehreren Preisen (z. B. Holzbaupreis) und Plattenformen eingereicht. Worin Sie namentlich genannt werden.

#5

Netzwerk- pflege

Vernetzung über international tätige Unternehmen wie die DPM-Gruppe, den Dämmstoffhersteller ISO-Stroh und weitere Partner. Gemeinsame Repräsentation bei blogbezogenen Auftritten on- wie offline.

#2

Content für Ihre Kommunikation

Das Engagement bei diesem Projekt generiert Qualitätscontent für Ihre Unternehmenskommunikation. Sie erhalten Unterlagen zur freien Verwendung in Ihren Medien (wie Texte, Verlinkungen, Bilder, audiovisuelles Material wie Fotos und Videos).

#4

HR & Employer Branding

Ihr Unternehmen lernt die High Potentials der Branche kennen. Im Wettbewerb um die klügsten Köpfe sind Sie anderen Unternehmen einen Schritt voraus. Umweltbewusstes Bauen etabliert sich immer mehr, seien Sie Teil an der Spitze.

#6

Glaubwürdiger Content

Durch Ihre Unterstützung des Projektes bekommen Sie authentische Werbung für Ihr Unternehmen, direkt vom Endkonsumenten. Unser Know-How im Grafik- und Designbereich ermöglicht es uns eine ansprechende Darstellung zu generieren und Kanäle bewusst zu befüllen.

Im persönlichen Gespräch erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen den perfekten Mix für Ihr Unternehmen.



(Flexibel nach Absprache)

Das Angebot für unsere Sponsoren.

Als **Partner** werden Sie Teil einer Initiative die sich auf international konkurrenzfähigem Niveau einer der **größten Herausforderungen unserer Zeit** widmet. Sie besetzen ein Zukunftsthema in einem Kontext der durch **Glaubwürdigkeit, Lebendigkeit und Exzellenz** überzeugt.

#1 Making Of

Einbindung in den Making-off-Film, inkl. Interview, Logo und Firmendarstellung. Der Film wird insbesondere über Social Media gestreut und dem Unternehmen auch zur eigenen Verwendung zur Verfügung gestellt.

#2 Branding

Ihr Logo für immer auf der Fassade des Projekts. Darüber hinaus natürlich im „Support“-Bereich der offiziellen Website und auf allen Drucksorten rund um das ökologische Projekt.

#3 Produktpräsentation

Bei Produktsponsorings werden die Produkte auf der Website mit Produktinformationen speziell präsentiert.

#4 Social Media

Gegenseitige Verlinkung auf allen Social-Media-Kanälen wie Facebook und Instagram.

#5 Blog Artikel

Präsentation ihres Sponsorings in einem Blog Artikel mit den Kernpunkten Ihrer Produkte.

#6 Newsletter

Platzierung Ihrer Brand im place-to-be Newsletter, mit Hinweisen auf Ihre Produkte.

Wir möchten mit Ihnen gemeinsam ein Paket ausarbeiten, das Ihren Möglichkeiten, Bedürfnissen und Interessen punktgenau entspricht. **Kontaktieren Sie uns!**

(Realisierungsphase)

Projekt- fahrplan.

Die aktive Bewerbung des Blogs, sowie der Social Media Kanäle startet Mitte Juli 2018. Ab diesem Zeitpunkt werden regelmäßig Beiträge erstellt und geshared.

Ab Baubeginn wird eine Art begleitendes Bautagebuch in visueller Form geführt. Artikel über Bauetappen und Erfahrungen werden geschrieben und geteilt.

Zusätzlich wird das Projekt während der gesamten Bauphase mit einer speziellen Kamera gefilmt um anschließend ein Zeitraffer Video zu erstellen, welches auch Ihnen frei zur Verfügung steht (dieses ist unabhängig vom Imagevideo)



Nach der Finalisierung des Projektes wird es einen Tag der offenen Tür geben, wo alle Interessierten vorbeischaun können um das Wohnklima zu fühlen, um Fragen zu stellen oder sich einfach auszutauschen. Wir haben dazu bereits einige Anfragen erhalten und kommen diesen sehr gerne nach.

SEPTEMBER
2018

Baubeginn

Das Haus wird auf einer Stützenkonstruktion (sogenannte Piloten) errichtet, welche auf einem Bohrpfahlfundament gegründet wird. Diese Baumaßnahme wird im September abgeschlossen.

NOVEMBER
2018

Rohbau

Die Wohnbox, die von den Piloten getragen wird, wird mit einem Holzriegel Bau angefertigt. Anschließend wird Stroh als Dämmung eingeblasen und Bodenplatte, Wohnraum und Dachkonstruktion werden gedämmt. Die Fertigstellung des Rohbaus sollte bis Ende November abgeschlossen sein.

FEBRUAR
2019

Inneinausbau & Inneneinrichtung

In den darauffolgenden Monaten wird der Innenausbau vorangetrieben und voraussichtlich bis zum Sommer 2019 fertiggestellt.

Einrichtungsmaßnahmen werden ebenfalls in dieser Bauetappe arrangiert.

AB AUGUST
2019

Fotografie und Imagevideo

Nach Fertigstellung des Projektes, werden Architekturdetails, Innenausbau und wesentliche Inhalte fotografiert. Ebenso wird ein kurzer Imagespot für weitere Werbemaßnahmen erstellt.

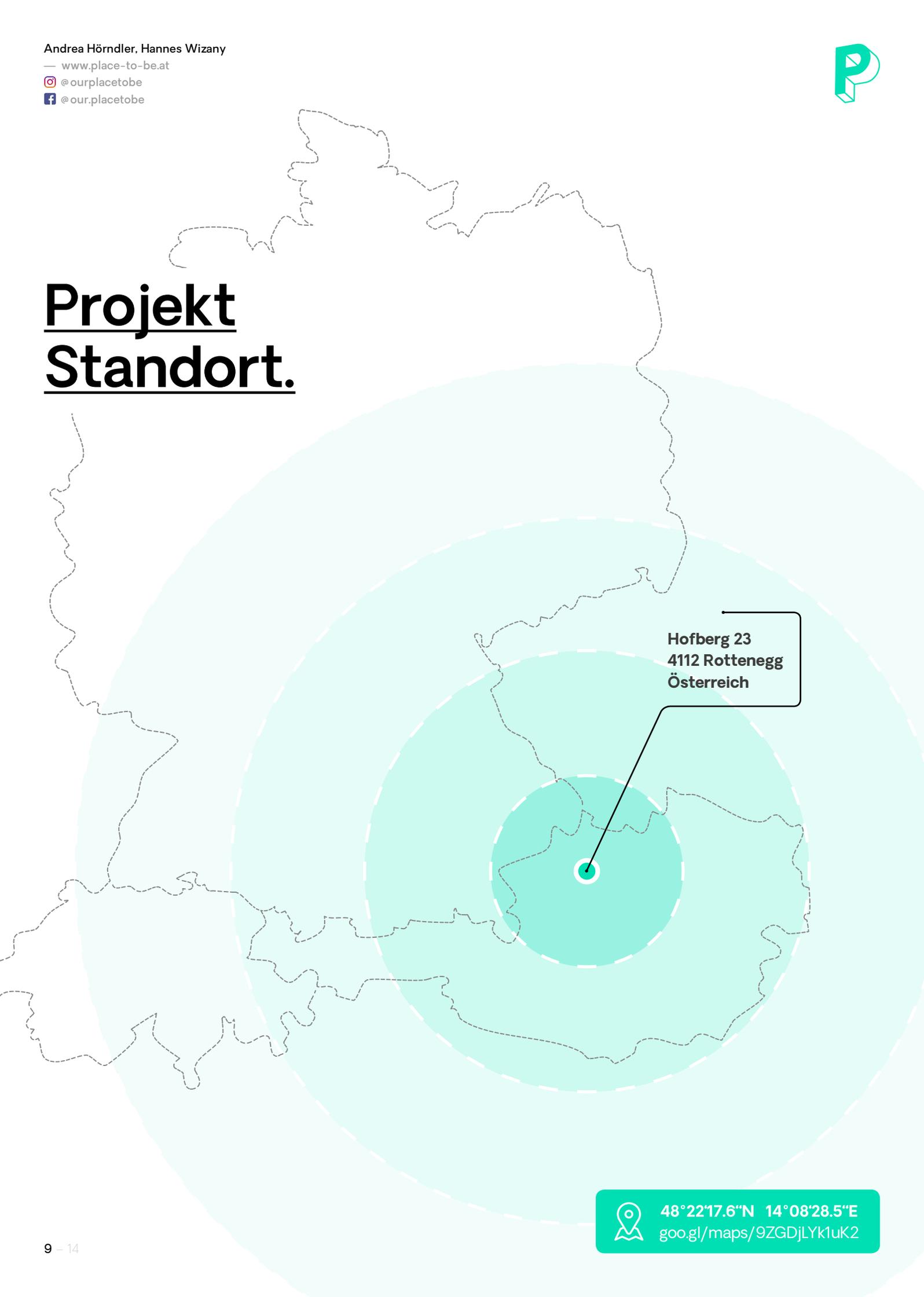
ENDE
2019

weitere Maßnahmen werden gesetzt

Nach Abschluss der Bauetappen und Innenausstattung werden die Werbemaßnahmen nicht beendet. Es werden weitere Sponsorings angestrebt, Social Media Kanäle befüllt und Artikel geschrieben. Ihr Produkt wird weiterhin Teil von generierten Inhalten sein. **Ebenso wird beim Holzbaupreis eingereicht und ebenso werden diverse Medienkooperationen angestrebt.**



Projekt Standort.

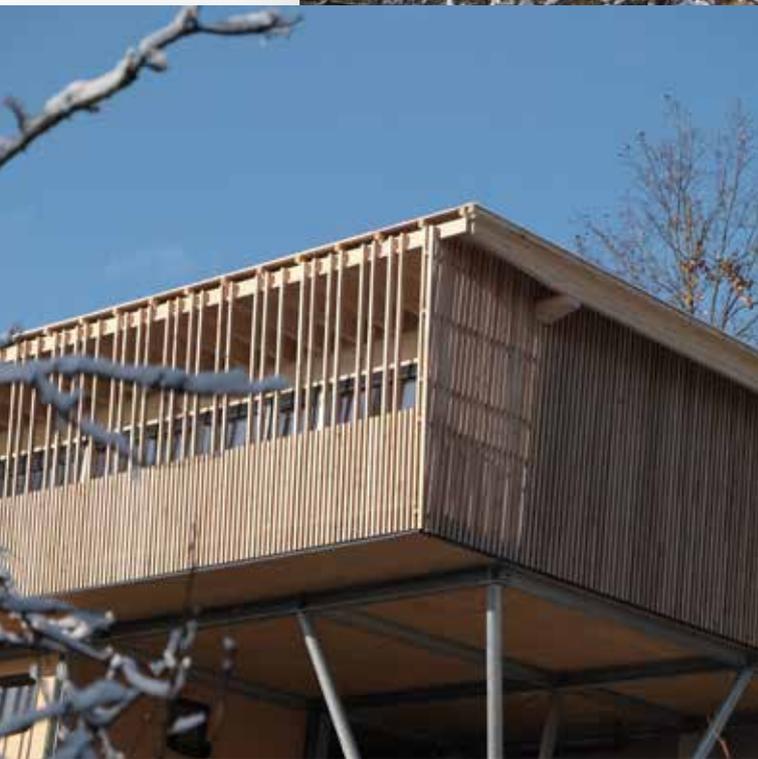


Hofberg 23
4112 Rottenegg
Österreich

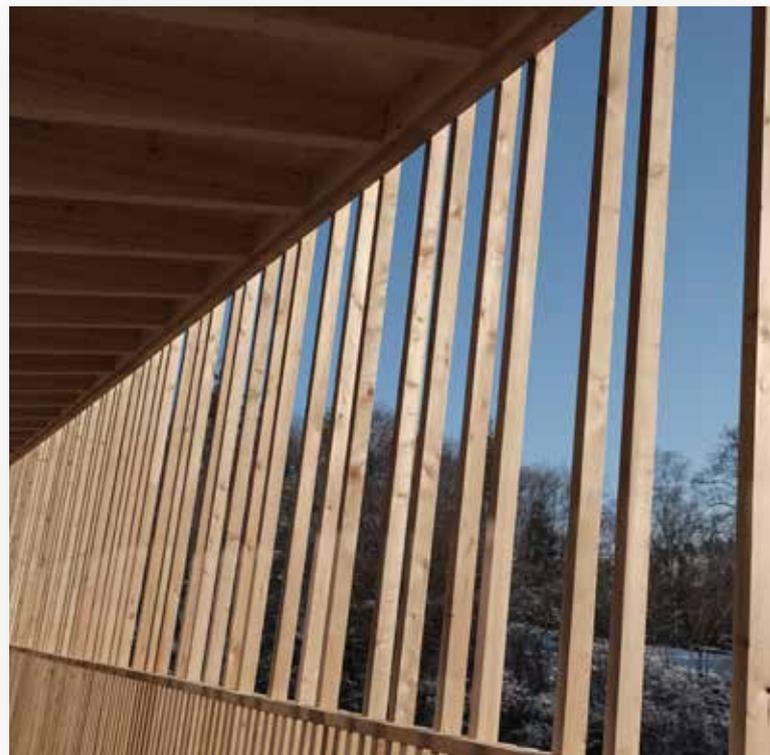


48°22'17.6"N 14°08'28.5"E
goo.gl/maps/9ZGDjLYk1uK2

Impressionen



mit Liebe
zum Detail



und zur
Natur



Zwei Menschen.
Eine Vision.





Mit der Aussicht auf eine nachhaltige Zukunft.





Unsere Sponsoren

Bisher konnten wir bereits einige Sponsoren gewinnen, die unser Projekt aktiv unterstützen werden:

- **ISO-Stroh:** Einblasdämmung aus reinem Weizenstroh. Auf dem Markt aktuell eine der umweltschonendsten Dämmmöglichkeiten, frei von Zusätzen und Brandhemmern - Ein Weizenfeld in unserem Haus quasi.
- **iStraw:** Die Strohbauplatten von iStraw stellen eine hervorragende Alternative zu Gipskartonplatten dar und bestehen wie es der Name schon sagt - aus Stroh.
- **DPM Holzdesign GmbH:** Ist verantwortlich für das viele Holz in unserem Haus (Holzriegelbau und Fassadengestaltung).
- **Kurtl Kartonmöbel:** Im Sektor Interieur konnten wir Kurtl Kartonmöbel für uns gewinnen. Möbel die ausschließlich aus Karton gefertigt werden.
- **EMOTON:** Wände, die mit der Wirkung von Ton das Raumklima in eine gesunde Umgebung verwandeln. In Zusammenarbeit mit EMOTON konnten wir ein das breite Produktsortiment aus Ton in unseren vier Wänden integrieren.

- **ondo by Admonter :** Die Naturholzböden von ondo by Admonter werden zu 100% in Österreich hergestellt. 100 m² unseres Hauses sind mittlerweile mit ondo Böden ausgestattet.
- **AGROB BUCHTAL:** Sanitär, Vorraum und Wandbereich in der Küche werden mit Hygiene Fliesen von AGROB BUCHTAL ausgestattet. Diese erzielen durch spezielle Oberflächenveredelung einen keimtötenden Effekt und bauen Luftschadstoffe ab – ausschließlich durch die Wirkung von Licht.
- **Visiou – Möbel mit Seele:** Produzieren Möbel aus nachhaltig beforsteten Wäldern aus Oberösterreich. Jedes Möbelstück ist ein handgefertigtes Unikat. Verarbeitet wird ausschließlich Holz das über Jahre natürlich getrocknet wurde.



Werden Sie Partner und somit Teil unseres Projektes. Je nach Umfang eines Sponsorings bieten wir verschiedene Werbepakete, mit denen Ihr Produkt und unser Projekt beworben werden.

Partner & Sponsoren



+43 664 911 79 30



hi@place-to-be.at





+43 664 911 79 30



hi@place-to-be.at

Andrea Hörndler & Hannes Wizany
Rotterdamweg 1, A- 4040 Linz

www.place-to-be.at